

Забайкальский Росреестр: о новых требованиях к рекламе услуг по банкротству

Реклама услуг по банкротству граждан должна отвечать новым требованиям с 1 января 2026 года.

Реклама услуг, связанных с процедурой банкротства, не должна:

* содержать гарантии или обещания освобождения гражданина от исполнения денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей;
* содержать утверждение о возможности или призыв не исполнять денежные обязательства и (или) обязанности по уплате обязательных платежей;
* содержать утверждение о создании государством системы для освобождения граждан от исполнения денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей;
* содержать упоминание о возможности освобождения граждан от исполнения денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей.

В рекламу необходимо включить фразу: «Банкротство влечет негативные последствия, в том числе ограничения на получение кредита и повторное банкротство в течение пяти лет. Предварительно обратитесь к своему кредитору и в МФЦ».

Требования к длительности и формату оповещения:

- по радио - не менее 3 сек.;

- по ТВ, при кино- и видеообслуживании - не менее 3 сек. и хотя бы 7% площади кадра;

- другими способами - не менее 7% рекламной площади или пространства.

#Росреестр #Росреестр75 #РосреестрЧита #РосреестрЗабайкальскийКрай #ЗабайкальскийРосреестр #Реклама #Банкротство #Закон